Funded by the European Union

Sipërmarrësia sociale për gratë e reja rome (ROMANSE)



Duration: 01.04.2024 - 31.03.2027

Countries:
North Macedonia

EU contribution: € 349 934

Total budget: € 388 816

Implementer:
Roma Resource Center Skopje, Initiative Association of women from Shuto Orizari, Symplexis, Network DIESIS

Social media:
facebook.com/profile.php?id=61569954877747

Website(s): romanse.mk/

Project description:

Projekti “Sipërmarrje Sociale për Gratë e Reja Rome – ROMANSE” synon të forcojë përfshirjen ekonomike dhe fuqizimin ekonomik të grave të reja rome në Maqedoninë e Veriut përmes sipërmarrjes sociale, zhvillimit të aftësive dhe mbështetjes së komunitetit. Iniciativa promovon vetëpunësimin dhe mundësitë e krijimit të vendeve të punës, duke adresuar njëkohësisht pengesat me të cilat përballen gratë rome në qasjen në tregun e punës dhe pjesëmarrjen në jetën ekonomike.

Projekti përqendrohet në përmirësimin e kapaciteteve, vetëbesimit dhe punësimit të grave të reja rome përmes trajnimit, mentorimit, mundësive të rrjetëzimit dhe mbështetjes së përshtatur në fushën e sipërmarrjes sociale. Pjesëmarrësit zhvillojnë aftësi praktike biznesi, financiare, digjitale dhe aftësi komunikimi, të cilat mund t'i ndihmojnë ata të krijojnë ose të angazhohen në ndërmarrje sociale, si dhe të përmirësojnë perspektivat e tyre ekonomike afatgjata.

Njëkohësisht, iniciativa forcon organizatat e shoqërisë civile, të cilat punojnë me komunitetet rome përmes programeve të ndërtimit të kapaciteteve dhe mbështetjes me grante për të pilotuar modele inovative të sipërmarrjes sociale. Po ashtu, projekti promovon bashkëpunim më të fortë midis organizatave të shoqërisë civile, institucioneve publike dhe ndërmarrjeve ekzistuese sociale, me qëllim krijimin e mundësive më gjithëpërfshirëse në tregun lokal të punës për gratë rome.

Expected results:
Aktivitetet për rritjen e ndërgjegjësimit publik, që synojnë komunitetet rome dhe publikun e gjerë, mbështesin më tej objektivat e projektit, duke promovuar barazinë gjinore, duke ulur stereotipet dhe duke rritur kuptimin e përfitimeve të sipërmarrjes sociale dhe pjesëmarrjes së grave në ekonominë formale.
• Organizatat rome dhe të shoqërisë civile rinore forcojnë kapacitetet e tyre për të mbështetur iniciativat e sipërmarrjes sociale që synojnë gratë e reja rome;
• Gratë e reja rome përmirësojnë aftësitë e tyre sipërmarrëse, financiare, digjitale dhe të komunikimit përmes trajnimit, mentorimit dhe aktiviteteve praktike mbështetëse;
• Materialet udhëzuese të përshtatura dhe mekanizmat mbështetës në fushën e sipërmarrjes sociale bëhen më të arritshme për gratë e reja rome;
• Krijim i partneriteteve midis organizatave të shoqërisë civile, institucioneve dhe ndërmarrjeve sociale për të promovuar përfshirjen në tregun lokal të punës dhe mundësitë e sipërmarrjes;
• Forcim i bashkëpunimit mes ndërmarrjeve sociale ekzistuese dhe atyre të sapokrijuara, të udhëhequra ose të mbështetura nga gra të reja rome;
• Rritje e ndërgjegjësimi në komunitetet rome dhe në publikun e gjerë rreth përfitimeve të sipërmarrjes sociale, pjesëmarrjes ekonomike të grave dhe barazisë gjinore.