Funded by the European Union

**Кампања за брендирање ‘ЕУ со ТЕБЕ’**

**Duration:** 01.09.2025 - 01.08.2028

**Countries:**
North Macedonia

**EU contribution:** € 299 900

**Total budget:** € 299 900

**Project description:**

Проектот „Кампања за брендирање ‘ЕУ со ТЕБЕ’“ обезбедува ефективна, иновативна и креативна комуникација за Европската Унија и процесот на пристапување во Република Северна Македонија. Преку позитивен маркетинг пристап, проектот го промовира брендот ‘ЕУ со ТЕБЕ’ на иновативни начини кои привлекуваат внимание и ангажман од јавноста, поттикнувајќи споделување и јавна дискусија.

Проектот осмислува до шест и испорачува најмалку четири национални кампањи во период од 36 месеци, користејќи интегрирана комбинација на традиционални и нетрадиционални маркетинг канали, вклучително телевизија, радио, интернет и надворешно рекламирање, социјални мрежи, настани на високо ниво, ПР алатки и промотивни материјали.

Кампањите ги опфаќаат клучните области на поддршка од Европската Унија: Планот за раст на ЕУ и Реформската агенда за Западен Балкан, транспорт и поврзаност, животна средина и Зелената агенда, економија и вработување на младите, култура и наследство, како и владеење на правото. Насочени кон девет целни групи, од општата јавност и младите до МСП, академската заедница, руралните заедници и државните институции, проектот има за цел да ја зголеми јавната свест за вредностите на ЕУ, политиките и конкретните придобивки од членството во Унијата, со крајна цел да се обликува позитивна јавна перцепција за Европската Унија во Северна Македонија.

**Expected results:**

• Изготвени и одобрени шест нацрти на концепти за кампањи, шест планови за кампањи и шест медиумски планови (традиционални медиуми и социјални мрежи) (SO1–SO3).
• Успешно реализирана кампања за Планот за раст на ЕУ и Реформската агенда за Западен Балкан (SO4).
• Реализирани кампањи за поддршката на ЕУ во областа на транспортот и поврзаноста, како и за заштита на животната средина (Зелената агенда) (SO5–SO6).
• Реализирани кампањи за поддршката на ЕУ во економијата (вештини и вработување на младите) и културата (наследство и македонски јазик) (SO7–SO8).
• Реализирана кампања за поддршката на ЕУ во областа на владеењето на правото (основни слободи), со измерено зголемување на јавната свест за вредностите и придобивките од пристапувањето кон Европската Унија (SO9).